

Entreprises magazine

Numéro 86 – novembre/décembre 2017 – 8 EUR



Green Business



News

4 Brèves

Carte blanche

18 E vegane Polizist huet op der Paräiserplaz en Hond gebass ...!

Communication

19 4 bonnes raisons d'intégrer le digital à votre événement

Immobilier

20 A la recherche de la performance immobilière

Formation tout au long de la vie

22 À chaque secteur son dynamisme pour la formation

23 PwC's Academy – Learning designed for me

Entreprendre au féminin

24 « Une chance de se lancer à deux »

25 Wildgen 4 Women : un réseau professionnel féminin fort et solidaire

Dossier Green Business

26 Croissance qualitative et CO2, un amour étouffant

30 L'éco-innovation au cœur des politiques de l'Union européenne

31 Bâtiment : comment réduire la facture ?

32 La certification BREEAM

34 De la végétation à tous les étages

36 Des formations à Arlon pour les professionnels du bâtiment et de l'aménagement des espaces urbains

38 L'économie circulaire est en marche

42 Entrée progressive des PME européennes dans l'économie circulaire et collaborative

46 Les Cleantech au cœur des nouveaux défis de l'économie

48 La Supply Chain : le vert lui va bien

49 Les défis de l'électromobilité

51 Mobilité douce : les frontaliers limités ?

52 BMW Group – Une politique de développement durable impressionnante

54 Hôpitaux Robert Schuman (HRS) – Une Responsabilité sociale à tous les niveaux

55 Lamesch Exploitation S.A. – La gestion durable des déchets comme objectif prioritaire

56 Luxembourg Sustainable Development Finance Platform – Mettre en relation porteurs de projets et investisseurs

57 Un accélérateur pour soutenir la finance climatique

58 L'investissement responsable : les 3 dimensions

60 La fondation d'entreprise, une solution durable pour votre stratégie RSE

61 Vers une agriculture écologique durable

64 Christiane Wickler – « Le fait que tout le monde pense au green business est déjà une réussite »

66 Agriculture et viticulture – Vers une reconnaissance officielle des labels de qualité

Bon à savoir

68 Emergence de l'intelligence artificielle : la responsabilité des entreprises

70 Recours contre le licenciement abusif – Délai de forclusion

71 Le travailleur désigné : un rôle-clé au sein de l'entreprise

74 Une entreprise en phase d'investissement ? Quelques points d'attention (1^{ère} partie)

Nouvelles technologies

76 C3 : la cybersécurité en 3D

77 La montée en puissance des crypto-monnaies

A nos frontières

79 Faire le pont entre environnement et santé

Golf

80 Golf en Flandre – Une région à découvrir !

Etapes gourmandes

81 Un chalet où il fait bon s'attabler

Auto

82 Opel Insigna – Nouvelle ligne, changement de coupe

Check in

85 Sicile, les richesses d'une île volcanique

Rencontre

88 Nawell Madani : « J'ai investi toutes mes économies et mes tripes dans ce projet »

90 Beauty case

92 Livres

94 Musique

Editeur / Régie publicitaire /

Media & Advertising S.à r.l.
104, rue du Kiem • L-1857 Luxembourg
Tél : (352) 40 84 69 • Fax : (352) 48 20 78

Directeur de la publication / Rédacteur en chef

Isabelle Couset
E-mail : icouset@yahoo.com

Rédaction /

Isabelle Couset, Quentin Deuxant, Gérard Karas, Sébastien Lambotte, Michel Nivoix, Michaël Peiffer, Jeanne Renauld, Carol Thill

Merci à toutes les personnes qui ont contribué à la rédaction de ce numéro : Marc Hostert, Netty Thines, CBRE, INFPC, Vincent Hein, Sarah Mellouet, Martine Borderies, LuxEnvironnement, Luxinnovation, Audrey Laurent-lesfrontaliers.lu, Ophélie Mortier, Tonika Hirdman, Pierre-Henri Golly, M^e Emmanuelle Ragot, Guillaume Dally, M^e Céline Lelièvre, M^e Catherine Graff, Hervé Philipppin, Cases.lu et Romain Swertvaeger

Mise en page / Romain Peiffer / weprint, Luxembourg

Impression / weprint, Luxembourg

Parution bimestrielle

Abonnements 1 an – 6 numéros : 39 EUR
2 ans – 12 numéros : 70 EUR

Media & Advertising S.à r.l. informe les lecteurs et abonnés du magazine qu'elle collecte des informations uniquement aux fins de la publication, gestion des abonnements et marketing. Les personnes concernées disposent d'un droit d'accès et de rectification.



© 2017 – Media & Advertising S.à r.l. – Toute reproduction est interdite. Tous droits réservés. Des reproductions peuvent être autorisées en ligne par luxorr (Luxembourg Organisation For Reproduction Rights) - www.lord.lu

COMPETITIVITE - TABLEAU DE BORD DE L'UEL

JUSQU'ICI TOUT VA BIEN !

Lancé en 2016 par l'**UEL**, le site competitivite.uel.lu, qui remplace la version papier ou pdf de l'*Annuaire de la compétitivité*, illustre de manière cartographique l'évolution de la situation compétitive du Luxembourg à partir de 24 indicateurs pouvant impacter la compétitivité d'un pays, et cela en comparaison européenne. L'analyse se base sur des sources statistiques nationales et internationales officielles.

D'après les indicateurs, le Luxembourg a réussi à améliorer ses performances économiques depuis la crise de 2008 et, d'après les récentes prévisions de printemps 2017 de la Commission européenne, la croissance du PIB devrait être de 4,2 % en 2016, de 4,3 % en 2017 et s'établir à nouveau à 4,4 % en 2018. Selon les 24 indicateurs analysés, le Luxembourg est sur la bonne voie, mais certains défis restent à surmonter, le premier étant que notre croissance est exclusivement alimentée par des apports externes.

Les bonnes performances du secteur financier et les activités du secteur des TIC, de l'industrie, des services aux entreprises et du tourisme ont aidé le Grand-Duché à remonter la pente. Cependant, les incertitudes au niveau international liées au Brexit, aux tensions géopolitiques, à la croissance mondiale, certes légèrement revue à la hausse par le FMI (+ 3,5 % pour 2017), font que des risques de dégradation persistent.

Au niveau national, le Luxembourg doit faire face à une productivité qui s'est significativement détériorée depuis la crise. Alors qu'elle est restée peu ou prou constante pour nos pays voisins et pour la zone euro, les salaires ont continué d'évoluer beaucoup plus rapidement que la productivité, ce qui impacte la compétitivité-coûts/prix du Luxembourg et le marché de l'emploi.

Le taux d'inflation quasi nul ces deux dernières années devrait, selon la Commission européenne, augmenter à nouveau et être proche de 2 % en 2017, notamment à cause d'une hausse des prix du pétrole et de l'indexation des salaires.

Quant à l'esprit d'entrepreneuriat, il n'est pas très répandu au Luxembourg, contrairement aux autres Etats membres de l'Union européenne. Il est pourtant essentiel de disposer d'une culture entrepreneuriale et de supporter les entrepreneurs à tous les niveaux.

D'après les indicateurs de R&D, des efforts ont été réalisés, surtout dans le secteur public.

Un autre défi est le financement du système social « généreux » du Luxembourg et plus particulièrement la viabilité de l'assurance pension. D'après les calculs de l'IGSS, dès 2023, à politique inchangée, le système sera déficitaire et, à partir de 2043, les réserves de l'assurance pension seront absorbées.

La Troisième Révolution enclenchée, le Luxembourg se doit de continuer sur cette lancée.

Si le Luxembourg ne veut pas rester à la traîne, il doit saisir de nouvelles opportunités, diversifier sa structure économique, s'adapter aux changements induits par la révolution industrielle, générer la croissance économique nécessaire pour financer le modèle social et miser sur une croissance intensive et productive. ☑

www.competitivite.uel.lu

UEL - CONGÉ DE PATERNITÉ

UN CONSENSUS POUR UNE MEILLEURE CONCILIATION ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET PRIVÉE

Actuellement, la loi prévoit un congé de paternité de 2 jours, à charge de l'employeur. Un projet de loi déposé en 2016 augmentait ce congé à 5 jours, toujours à charge de l'employeur. Un congé de 10 jours a ensuite fait son apparition pendant plusieurs semaines dans les médias, porté par plusieurs représentants politiques.

Qu'en est-il aujourd'hui ? Le gouvernement a rencontré l'**UEL** avec pour ambition d'augmenter le congé de paternité à 10 jours, tout en insistant sur le fait qu'une proposition de directive en discussion au niveau européen prévoit d'ores et déjà un tel congé de paternité. Sensibles à cette initiative en faveur d'une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie privée, les organisations patronales ont accepté cette proposition gouvernementale, tout en étant conscientes que cela mettra les entreprises devant un défi supplémentaire d'ordre organisationnel. Afin de ne pas y ajouter une charge financière, l'Etat prendrait entièrement en charge le coût des 8 jours supplémentaires. Les 2 jours prévus par la loi actuelle resteraient à charge des entreprises.

De cette façon, l'UEL a réussi à compenser partiellement la désorganisation que le

congé de paternité créera inévitablement, notamment dans les petites entreprises, par le fait que le coût direct de la nouvelle mesure de politique familiale sera supporté par l'Etat. Ainsi, l'imminente réorganisation des congés spéciaux constituera un paquet équilibré pour les entreprises, même si, pour l'UEL, la question générale de l'organisation du temps du travail reste plus que jamais d'actualité. ☑

www.uel.lu

WORLD ECONOMIC FORUM

THE GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT (GCR) 2017-2018

Selon le rapport *The Global Competitiveness Report 2017-2018 (GCR)* du **World Economic Forum (WEF)**, le Luxembourg gagne une place comparativement aux deux années précédentes, atteignant le 19^e rang parmi 137 pays évalués. Devancé par 7 pays membres de l'UE, ce placement ne constitue ni une révolution, ni même une évolution notable pour le Grand-Duché. Comme par le passé, la Suisse reste le champion de la compétitivité, suivie des Etats-Unis (2^e) et devançant Singapour (3^e).

L'analyse du GCR pour le Luxembourg se greffe d'une part sur l'opinion des décideurs économiques et des dirigeants d'entreprise au Luxembourg, sur base d'un sondage mené par la Chambre de Commerce, et d'autre part sur des indicateurs statistiques publiquement accessibles.

Cette année, le Grand-Duché se retrouve donc à la 19^e place, tout comme en 2014, place la plus favorable atteinte depuis 10 ans de GCR. Au niveau des 3 sous-indices composant la note générale, le Luxembourg maintient le même rang qu'en 2016 pour les sous-indices au classement global dits *Efficiency enhancers* (23^e place) (efficacité des marchés des biens et services, fluidité du marché du travail, aptitude technologique, etc.) et *Innovation and sophistication factors* (16^e place). Seul le sous-indice *Basic requirements* (infrastructures, institutions, santé, etc.) opère un léger recul dans l'édition 2017-2018 du GCR, passant du 9^e au 10^e rang – une très faible diminution qui reste à prendre en compte.

L'analyse 2017-2018 révèle aussi plusieurs points faibles. Leviers de la compétitivité économique et enjeu majeur au Luxembourg, les réseaux de transport routiers, ferroviaires et aériens doivent continuer

⇒ ... Suite de la page 4

à se développer et devenir plus efficaces encore pour contribuer à la prospérité du pays. Ainsi, le pilier Infrastructures (-1, 17^e comme en 2015), demeure un axe de progression primordial considérant les défis socio-économiques et démographiques du Luxembourg. L'arrivée du tramway en décembre 2017 peut être considérée comme un pas nécessaire, mais pas suffisant dans cette direction.

Du côté des points forts, le Grand-Duché figure, encore cette année, dans le Top 10 du palmarès des pays les plus compétitifs pour ses piliers traditionnels, tels que celui des institutions (stagnant, 8^e), de l'efficacité des marchés des biens (stagnant, 4^e) et des aptitudes technologiques (+ 1, 1^{er}). A noter également le pilier Environnement macroéconomique (stagnant, 7^e), l'un des critères phares de l'attractivité sur l'échiquier international, qui confirme sa très belle progression de l'année passée. ✓

www.cc.lu

ASBL ECOTREL NOUVEAU PRÉSIDENT



Laurent Saeul, CEO et administrateur délégué, Minusines S.A., et président, asbl Ecotrel.

Laurent Saeul, CEO et administrateur délégué de Minusines S.A., a succédé à Romain Muellesch, parti en retraite, à la présidence de l'**asbl Ecotrel**, organisme agréé qui endosse les obligations à charge des producteurs d'équipements électriques et électroniques au Luxembourg.

Ingénieur diplômé en Electrotechnique et spécialisé en Télécommunications, Laurent Saeul a notamment forgé son expérience au sein d'un grand groupe international à différents postes à responsabilités et de

direction. Egalement membre des comités de l'Apel, du GME et d'autres organisations, il a toujours activement contribué au développement économique du marché des solutions électriques au Luxembourg.

Après une carrière bien remplie en tant que CFO au sein du groupe Siemens au Luxembourg ainsi que directeur de la compliance Belgique-Luxembourg et parallèlement plus de 10 ans à la présidence d'Ecotrel, Romain Muellesch est fier de passer le flambeau d'une association saine, pérenne et apte à relever les nombreux défis à venir dans ses nouveaux bureaux de Belval. ✓

www.ecotrel.lu

KLEYR | GRASSO RENATA JOKUBAUSKAITE, COUNSEL AU DÉPARTEMENT CORPORATE FINANCE



M^e Renata Jokubauskaite, Counsel, département Corporate Finance, KLEYR | GRASSO.

M^e Renata Jokubauskaite a rejoint le département **Corporate Finance de l'étude KLEYR | GRASSO** en tant que **Counsel**. Elle est spécialisée en droit des sociétés et plus particulièrement en fusions-acquisitions (nationales et transfrontalières), en joint ventures, en restructurations et en opérations de financement/refinancement de sociétés. Elle conseille régulièrement ses clients sur des questions relatives à des transactions dans le cadre de marchés de capitaux, la gouvernance des sociétés cotées et non cotées ainsi que la responsabilité juridique et réglementaire (y compris la responsabilité des administrateurs).

M^e Jokubauskaite est assermentée au Barreau de Luxembourg depuis 2008, après

avoir été diplômée des Universités de Vilnius (Lituanie) et de Strasbourg. Avant de rejoindre l'étude, elle a travaillé pendant plus de 10 ans au sein de deux études d'avocats renommées au Luxembourg. ✓

www.kleyrgrasso.com

HOUSE OF AUTOMOBILE ERNEST PIRSCH RÉÉLU POUR UN AN

Les membres du conseil de la **House of Automobile** ont réélu **Ernest Pirsch** au poste de coordinateur pour un 2^e mandat d'un an.

La House of Automobile regroupe les différentes fédérations Luxembourgeoises de l'automobile. Les représentants des fédérations au sein du conseil de la House of Automobile sont Ed Goedert et Benji Kontz pour ADAL, Philippe Mersch et Ernest Pirsch pour FEGARLUX, Gerry Wagner et Dominique Roger pour MOBIZ, Guido Savi et Thierry Beffort pour FEBIAC. ✓

www.hoa.lu

JEAN-MICHEL GAUDRON CHEZ LUXINNOVATION



Jean-Michel Gaudron, Senior Marketing & Communication Officer, Luxinnovation.

Dans le cadre de la mise en oeuvre de la stratégie de promotion économique du pays, l'agence **Luxinnovation** a renforcé son équipe de communication avec l'arrivée, en septembre dernier, de **Jean-Michel Gaudron** aux fonctions de Senior Marketing & Communication Officer.

Âgé de 47 ans, Jean-Michel Gaudron dispose d'une vaste connaissance des milieux économiques et médiatiques du pays, après plus de 20 années d'expérience passées

en tant que journaliste au Luxembourg. Depuis 2001, il a notamment accompagné le développement du magazine *Paperjam*, dont il a été rédacteur en chef entre 2007 et 2016. Il était également, depuis 2010, un des associés de Maison Moderne, première entreprise de médias indépendante du Grand-Duché. ✓

www.luxinnovation.lu

VALORLUX TROPHÉCO 2018



En partenariat avec l'Administration de l'environnement et la clc, Valorlux lance la 2^e édition de **Trophéco**, le Prix de l'emballage écoresponsable. Réalisé dans le cadre de la prévention relative aux emballages et aux déchets d'emballages, Trophéco récompense les emballages les plus respectueux de l'environnement.

Trophéco vise à distinguer des emballages ménagers et/ou assimilés mis sur le marché luxembourgeois qui réduisent l'empreinte environnementale du produit emballé tout au long de son cycle de vie. Ce prix a pour vocation, d'une part, à informer le grand public et, d'autre part, à inciter les responsables d'emballages à poursuivre leurs efforts lors de la conception et/ou de l'amélioration de leurs emballages.

Les entreprises membres de Valorlux sont invitées à concourir dans les 3 catégories suivantes : la réduction du poids/volume de l'emballage, l'origine des matériaux et la fin de vie de l'emballage.

Toute entreprise intéressée peut consulter le règlement et déposer sa candidature sur le site www.trophéco.lu jusqu'au **15 janvier 2018**. Les gagnants seront annoncés à l'occasion d'une cérémonie de remise des prix organisée le 24 avril 2018. ✓

www.valorlux.lu

FONDS DU LOGEMENT

PITT MATHIEU NOMMÉ DIRECTEUR

En septembre dernier, le conseil d'administration du **Fonds du Logement** a nommé unanimement **Pitt Mathieu** au poste de **directeur**.

Juriste de formation, Pitt Mathieu était conseiller de gouvernement affecté au ministère de l'Intérieur ainsi que commissaire de district avant de rejoindre une des plus importantes entreprises de construction luxembourgeoises. Pitt Mathieu rassemble donc aussi bien les expériences du secteur privé et en particulier du domaine de la construction que la connaissance du secteur public et du domaine administratif.

Jusqu'à la prise de fonction du nouveau directeur, prévue pour le début de l'année 2018, c'est Mario Schweitzer, actuellement coordinateur général auprès du Fonds du Logement, qui assure la gestion des opérations courantes et quotidiennes. ✓

www.fondsdulogement.lu

BEI

CINQ PAYS CONTRIBUENT DÉJÀ À L'INITIATIVE RÉSILIENCE ÉCONOMIQUE

L'Italie, le Luxembourg, la Pologne, la Slovaquie et la Slovaquie sont les premiers États membres de l'Union européenne à annoncer leur contribution à l'initiative **Résilience économique (IRE)** de la **Banque Européenne d'Investissement (BEI)**, un programme d'investissement qui vise à relever le défi des migrations dans les pays voisins du sud de l'Europe et dans les Balkans occidentaux. Au titre de l'IRE, la banque de l'UE accroît de 6 milliards EUR l'enveloppe de financement dans ces deux régions sur la période 2016-2020, ce qui permettra de mobiliser 15 milliards EUR d'investissements supplémentaires. Les financements sous l'initiative *Résilience économique* viennent s'ajouter aux 7,5 milliards EUR qui étaient déjà prévus.

Les contributions permettront à la banque de l'UE de constituer un fonds spécifique à l'IRE et d'accélérer les investissements à l'appui du secteur privé et des grandes infrastructures dans les deux régions. Ces investissements ouvriront de nouvelles perspectives d'emplois, en particulier à l'intention des femmes et des jeunes. Ils permettront aussi d'améliorer la vie quotidienne des populations et l'environnement économique non seulement dans les collectivités dont sont originaires de nombreux migrants, mais aussi dans les collectivités d'accueil et de transit. Ce faisant, l'IRE contribuera à remédier aux causes profondes des migrations. Elle s'inscrit en complémentarité du Plan européen d'investissement extérieur, constitué récemment.

La Pologne et l'Italie sont les plus gros contributeurs, avec respectivement 50 millions EUR et 45 millions EUR. Le **Luxembourg** s'est engagé à contribuer à hauteur de **0,4 million EUR**, la Slovaquie 2 millions EUR et la Slovaquie 0,5 million EUR.

Depuis le lancement de l'initiative à la fin de 2016, la BEI a approuvé 13 projets représentant environ 1 milliard EUR de financements, dont bien plus de la moitié est allé au développement du secteur privé. À eux seuls, les prêts octroyés par l'intermédiaire de banques partenaires devraient bénéficier à plus de 600 petites entreprises et entreprises de taille intermédiaire, avec à la clé le maintien de plus de 40.000 emplois.

Forte du soutien de donateurs tels que ces 5 pays, la BEI peut offrir des financements concessionnels supplémentaires jusqu'en 2020. Des pourparlers sont en cours avec plusieurs autres donateurs gouvernementaux et non gouvernementaux potentiels. ✓

www.bei.org/about/global-cooperation/resilience-initiative.htm

AÉROPORT DE LUXEMBOURG

FLYBE AUGMENTE SES VOLS VERS MANCHESTER

Dans le cadre de son programme hivernal 2017-2018, **Flybe**, la plus grande compagnie aérienne régionale d'Europe, augmente le nombre de ses vols **Luxembourg-Manchester** à 6 vols/semaine. Cette ligne, ouverte il y a un peu plus d'un an, s'est avérée être une destination très prisée des hommes d'affaires, mais aussi des amateurs de *city trips* et de football.

Les vols sont opérés tous les jours sauf le samedi. Les billets sont à la vente sur www.flybe.com pour les voyages effectués jusqu'au 23 mars 2018. Les tarifs sont de 38 EUR pour un aller simple, taxes et frais inclus.

Durant la saison d'hiver, les vols vers Birmingham sont interrompus. ☑

CYBERATTAKES

LA COMMISSION DOTE L'UE DE MOYENS SUPPLÉMENTAIRES

En 2016, plus de 4.000 attaques par rançongiciel par jour ont été enregistrées et 80 % des entreprises européennes ont connu au moins un incident lié à la cybersécurité. L'incidence économique de la cybercriminalité a été quintuplée au cours des quatre dernières années. Pour doter l'Europe d'outils adéquats pour faire face aux cyberattaques, la **Commission européenne** et la Haute Représentante proposent une large panoplie de mesures destinées à renforcer la cybersécurité dans l'UE. Parmi celles-ci figurent une proposition relative à une nouvelle **Agence de cybersécurité de l'UE** qui assistera les États membres dans la gestion des cyberattaques ainsi qu'un nouveau **système européen** de certification qui permettra de garantir la sécurité d'utilisation des produits et services dans l'environnement numérique.

L'actuelle Agence européenne pour la sécurité des réseaux et de l'information (ENISA) sera transformée en une Agence dotée d'un mandat permanent, qui aidera les États membres à prévenir efficacement les cyberattaques et à y répondre. Elle améliorera la préparation de l'UE en cas d'attaques, en organisant chaque année des exercices de cybersécurité paneuropéens et en assurant un meilleur partage des connaissances et des informations sur les menaces par la création de centres d'échanges et d'analyse d'informations. Elle contribuera à la mise en oeuvre de la directive sur la sécurité des réseaux et des systèmes d'information qui impose des obligations de signalement des incidents graves aux autorités nationales. Elle aidera aussi à créer et à appliquer le cadre de certification à l'échelle de l'UE proposé par la Commission pour garantir que les produits et les services répondent à toutes les exigences de cybersécurité applicables. Les nouveaux certificats européens de cybersécurité garantiront la fiabilité des milliards de dispositifs (l'Internet des objets)

qui pilotent dorénavant les infrastructures critiques, telles que les réseaux d'énergie et de transport, mais aussi de nouveaux équipements grand public, tels que les voitures connectées. Les certificats de cybersécurité seront reconnus dans tous les États membres, ce qui réduira les charges administratives et les coûts pour les entreprises.

Afin de renforcer la capacité de l'UE en matière de cybersécurité, la Commission et la Haute Représentante proposent : un Centre européen de recherche et de compétences en matière de cybersécurité (l'initiative pilote sera lancée dans le courant de l'année 2018) ; un plan visant à garantir une réaction rapide de l'UE et des États membres qui soit opérationnelle et concertée en cas de cyberattaque de grande ampleur ; une solidarité accrue avec la possibilité de créer un fonds d'intervention pour les urgences en matière de cybersécurité ; un renforcement des capacités de cyberdéfense par l'encouragement aux États membres d'intégrer la cybersécurité dans le cadre d'une Coopération Structurée Permanente (CSP) et du Fonds européen de la défense afin de soutenir des projets dans le domaine de la cyberdéfense ; et une coopération internationale renforcée en mettant notamment en oeuvre un cadre pour une réponse diplomatique commune de l'UE à l'égard des actes de cybermalveillance.

La directive proposée renforcera aussi la capacité des services répressifs à lutter contre cette forme de criminalité en élargissant le champ des infractions liées aux systèmes d'information pour y inclure toutes les opérations de paiement, y compris celles réalisées au moyen de monnaies virtuelles. La Commission soumettra également, au début de l'année 2018, des propositions visant à faciliter l'accès transfrontière aux preuves électroniques. ☑

<https://ec.europa.eu>

PwC LUXEMBOURG

2^e ÉDITION BANKING IN LUXEMBOURG: TRENDS & FIGURES 2017

L'étude **Banking in Luxembourg: Trends & Figures 2017** publiée pour la 2^e fois par **PwC Luxembourg** offre un panorama du secteur bancaire luxembourgeois et propose une analyse des banques par pays d'origine. Au total, 6 pays sont analysés.

Avec 141 entités autorisées en 2016, le nombre de banques est en légère baisse

par rapport à l'année dernière. Au total, 137 détiennent une licence universelle tandis que 4 d'entre elles ont une licence de banque d'émission de lettres de gage. Le total du bilan des banques a dépassé les 770 milliards EUR. Cette progression s'explique par une augmentation de près de 15 % des créances sur les clients en raison de l'expansion de l'octroi de crédits aux particuliers (+ 5 %) et aux entreprises (+ 18 %).

Selon l'étude, le résultat net annuel a augmenté de 18,4 %. Cette croissance est due à la vente de participations de l'une des banques de la Place, entraînant un gain net de 741 millions EUR. Sans cette opération, le résultat aurait augmenté de 0,2 %.

En 2016, plus de la moitié des banques ont connu une croissance positive malgré l'environnement d'intérêt négatif. À l'inverse, le revenu net de commission a diminué de 2,3 % en raison d'un climat boursier moins favorable.

En termes de représentation géographique, les banques allemandes constituent encore le groupe le plus important (25 banques), suivies par les banques françaises (15) et britanniques/américaines (15). Cette année encore, les banques chinoises ont fait une percée, élargissant leur présence au Luxembourg.

Toutes les banques ont augmenté leurs effectifs, employant plus de 26.000 personnes. Les banques chinoises ont considérablement grossi leur rang (+ 18,6 %) en raison de l'établissement de nouvelles banques et de l'expansion de leurs filiales en Europe.

L'étude **Banking in Luxembourg: Trends & Figures 2017** est consultable sur www.pwc.lu.

PARTENARIAT AVEC TALKWALKER

PwC Luxembourg et **Talkwalker** ont conclu un partenariat pour apporter des services innovants en matière de veille et d'analyse des données Internet à l'attention de marques internationales dans le monde entier.

Talkwalker est une plateforme de veille et d'analyse qui permet aux marques de garder la main et d'analyser les informations publiées sur le Web et les réseaux sociaux. Les chefs d'entreprise pourront dès lors combiner cette technologie inédite avec l'expérience de PwC dans ce secteur et ainsi prendre de meilleures décisions en temps réel.

PwC et Talkwalker serviront de guide aux entreprises qui cherchent à intégrer la veille et l'analyse des données dans leur processus

marketing. PwC a incorporé l'écoute du Web à ses services de conseil pour mieux répondre aux besoins de ses clients, avec Talkwalker qui fournit une des meilleures solutions de veille du marché boostée à l'intelligence artificielle.

Talkwalker figure parmi les 10 meilleurs outils de veille et d'e-réputation au niveau mondial. Sa technologie de pointe scanne plus de 150 millions de sources Web en temps réel en 187 langues. La plateforme Talkwalker est utilisée par plus de 900 clients dans le monde, grands groupes comme spécialistes de la communication. ✓

www.pwc.lu, www.talkwalker.fr

UNE CROISSANCE DE 8 %



PwC Luxembourg a enregistré un chiffre d'affaires de **404 millions EUR** au 30 juin 2017, soit une **croissance de 8 %** par rapport à l'année précédente. Pour la première fois, les résultats de la firme prennent en compte l'index des indicateurs du Global Reporting Initiatives (GRI). Ces standards internationaux offrent une lecture détaillée et compréhensible des résultats de l'entreprise et permettent de rendre compte de la performance économique, environnementale et sociale de PwC Luxembourg.

Cette année encore, l'entreprise a investi fortement dans le capital humain avec plus de 500 diplômés et près de 250 professionnels expérimentés. Au total, PwC emploie 2.850 personnes au Luxembourg et se positionne comme le 6^e employeur privé du pays. En termes de parité hommes-femmes, l'effectif de l'entreprise présente aujourd'hui 47 % de femmes et 27 % de femmes en posi-

tion d'associées (19 % au sein du réseau mondial de PwC).

À l'échelle mondiale, PwC a enregistré un chiffre d'affaires de **37,7 milliards USD**, en **hausse de 7 %**. ✓

Le rapport *Making a difference together* est disponible sur www.pwc.lu.

EDEBEX

L'AVENTURE CONTINUE

125 millions EUR de factures échangées en ligne, 60 % de chiffre d'affaires réalisé outre-Quiévrain et une rentrée fracassante aux Pays-Bas... il est déjà loin le temps des réflexions en incubateur. Aujourd'hui, c'est dans 1.000 m² de bureaux et avec plus de 40 collaborateurs ultra motivés qu'Edebex continue sa belle aventure.

« Nous avons annoncé notre lancement en France en octobre 2016 et, en moins d'un an, l'Hexagone est devenu notre principal marché. Nous avons ainsi presque doublé le volume total de factures échangées sur notre plateforme en une petite année. Le Luxembourg nous a réservé un accueil torride au début de l'été et l'automne sera plus orange que jamais grâce à notre tout nouveau partenariat avec Credion, l'expert hollandais du financement d'entreprise qui dispose d'une quarantaine de bureaux-conseil sur l'ensemble du territoire et nous ouvre ainsi les portes du nord de l'Europe », explique Xavier Corman, cofondateur et CEO d'Edebex

« Nous frappons les consciences et rentrons dans les habitudes de nombreux entrepreneurs qui vendent désormais presque systématiquement leurs factures en ligne afin de bénéficier d'un flux de cash aussi régulier que revigorant pour leurs activités. Le problème de liquidités des PME reste une des principales causes de faillites en Europe et, le pire de tout, c'est l'effet domino... une faillite entraîne souvent d'autres dans son sillage. Face à cette hémorragie, nous constituons un garrot pour certains, une perfusion pour d'autres et sommes sociétalement fiers d'ainsi créer un pont de solidarité vers les entreprises », conclut David Van der Looven, cofondateur et CCO d'Edebex.

Edebex, qui vient de recevoir 500.000 EUR de soutien financier de la part de la SRIB (Société Régionale d'Investissement de Bruxelles), ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et a l'objectif clair d'asseoir sa croissance sur l'ensemble du continent.

Inconnue au bataillon il y a à peine 4 ans, la scale-up d'Auderghem vient d'être nommée pour l'Award Ernst & Young de *L'Entreprise la plus prometteuse de l'année*. Fondée en janvier 2013 par 4 entrepreneurs multirécidivistes, la société Edebex est une place de marché en ligne dont la version bêta a été lancée en septembre 2013. Cette plateforme d'échanges inédite permet aux PME de vendre leurs créances commerciales en moins de 72 heures, tout en offrant aux investisseurs un haut rendement et une garantie de capital. ✓

www.edebex.com

MÉDECIN DU MONDE

DES MOYENS EXISTENT POUR SOIGNER TOUT LE MONDE AU LUXEMBOURG

Le bilan de la 1^{ère} campagne de sensibilisation de **Médecins du Monde (MdM)**, *Focus Luxembourg*, a montré que la précarité sociale est vécue au quotidien par de nombreuses personnes au Luxembourg. Cette campagne a permis de collecter des dons qui serviront à financer les programmes de soins que les équipes bénévoles de Médecins du Monde offrent aux personnes démunies et/ou n'ayant pas de carte CNS au Luxembourg.

Depuis le 1^{er} janvier, Médecins du Monde a offert plus de 1.500 consultations de soins, un chiffre en nette augmentation par rapport à 2016. Au moment où la CNS annonce un excédent de 181,7 millions EUR en 2016 et 338 millions d'excédents cumulés, les salles d'attente des centres médicaux de MdM à Esch-sur-Alzette et à Bonnevoie ne désespèrent pas. Un contraste qui fait réfléchir sur les coûts véritables qui seraient liés à un élargissement de la couverture santé aux patients actuellement suivis par Médecins du Monde. Une affiliation volontaire à la CNS coûte 107,58 EUR/mois. Cela reste une somme importante pour une personne qui a de faibles revenus.

Pour soigner tout le monde au Luxembourg, l'association présente 5 recommandations : mettre en place un système de protection sociale inclusif permettant un accès complet aux soins de santé primaires pour toute personne vivant au Luxembourg ; offrir un accès complet aux soins de santé primaire pour les enfants de migrants en situation irrégulière, en particulier l'accès aux vaccinations de base ; améliorer l'accès au tiers payant social dans les offices sociaux

des communes (sortir de la notion d'assistanat pour des personnes qui ont des droits sociaux à faire-valoir) ; pour les personnes affiliées CNS, ne plus demander l'avance des frais médicaux en généralisant le tiers payant ; et encourager les professionnels de la santé à donner des soins à tous les patients indépendamment de leur statut administratif. ☑

www.medecindumonde.lu

EY LUXEMBOURG 200 NOUVEAUX COLLABORATEURS



Pour faire face à la forte croissance de ses activités, **EY Luxembourg** a recruté récemment **200 nouveaux collaborateurs**, des jeunes diplômés issus des meilleures universités ainsi que des professionnels expérimentés provenant de différents horizons culturels et économiques, et aux formations et expériences variées, portant ainsi le nombre de professionnels à plus de **1.350 personnes** de 65 nationalités différentes.

« Cette année, notre vivier de jeunes talents s'est enrichi de professionnels spécialisés en économie, en finance, en comptabilité ou encore en fiscalité, auquel s'ajoute le recrutement massif d'experts en science des données, en ingénierie et en technologie digitale, comme par exemple en robotique, afin de nous assister, ainsi que nos clients, dans la digitalisation de nos services et de nos processus », commente Alain Kinsch, Country Managing Partner d'EY Luxembourg.

UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 10,6 %



De g. à dr. : **Olivier Maréchal** (Financial Services Advisory Leader), **Marc Schmitz** (Tax Leader), **Alain Kinsch** (Country Managing Partner), **Bernard Lhoest** (Assurance Leader et Banking and Capital Markets Leader), **Patricia Gudiño Jonas** (People Partner) et **Brice Lecoustey** (Digital leader).

EY Luxembourg enregistre un chiffre d'affaires de **197 millions EUR** pour son année fiscale clôturant au 30 juin 2017, soit

une **croissance de 10,6 %** par rapport à l'année précédente (178 millions EUR). C'est la plus forte croissance du cabinet au cours des 4 dernières années.

Le **département audit** a réalisé une croissance de **10,2 %**, notamment grâce à de nouveaux mandats de révision, ce qui permet au cabinet de conforter sa 2^e place de plus grand cabinet d'audit au Luxembourg. Le département enregistre la plus forte croissance de son chiffre d'affaires depuis plus de 8 ans.

Le **département fiscal** enregistre également une croissance en hausse avec **+ 9,3 %**. L'accompagnement de ses clients face aux nouvelles exigences en matière de déclaration d'impôts et de législation en matière de prix de transfert ou encore l'intégration de solutions technologiques et digitales dans la fonction fiscale, mais aussi ses activités de conseil portant sur l'impact fiscal des opérations et activités commerciales de ses clients ont contribué amplement à cette hausse du chiffre d'affaires.

Le **département conseil** a enregistré un niveau de croissance très élevé avec **16,7 %**. EY a procédé à des investissements stratégiques afin de répondre à une forte demande de la part de ses clients pour l'amélioration de leur performance, la mise en œuvre de solutions informatiques et digitales ou encore pour leur transformation opérationnelle. L'agenda réglementaire a été également l'un des principaux moteurs de ses activités dans le secteur financier.

Un **nouveau département de conseil en transactions (Transaction Advisory Practice)** a vu le jour, visant à conseiller ses clients sur des problématiques de fusions et acquisitions, de *due diligence*, d'évaluation et de modélisation d'affaires. Au cours des 3 dernières années, 20 professionnels hautement qualifiés et spécialisés dans ce domaine ont rejoint ce département, permettant au cabinet de décrocher de prestigieux mandats. Ce nouveau service a pour sa part également contribué à la croissance totale et constitue l'une des raisons de l'ambition d'EY Luxembourg de développer plus intensément ces activités.

Au niveau des RH, EY Luxembourg a intégré 200 professionnels et a l'intention de recruter plus de 400 collaborateurs au cours de l'année fiscale 2018. Le cabinet compte désormais 1.350 employés de 65 nationalités.

EY Luxembourg fait part d'un bon turnover, autour de 20 %.

En matière de digitalisation, EY Luxembourg continue à optimiser ses processus internes et est à même, grâce aux données clients mises à sa disposition, de dynamiser ses activités fonctionnelles ou relatives au contrôle qualité et de se concentrer sur l'apport d'un service à valeur ajoutée à destination de ses clients. Dans le domaine fiscal, par exemple, EY Luxembourg donne accès à ses clients à un répertoire mondial d'informations fiscales, permettant d'évaluer leurs remboursements d'impôt ou d'automatiser leur reporting de mise en conformité de TVA. De plus, ses clients s'adressent à eux pour la mise en place de robots visant à automatiser leurs processus financiers ou à les assister dans la stratégie digitale de mise sur le marché de leurs produits ou services. A l'échelle locale, EY Luxembourg a lancé une initiative de conversion au numérique visant à améliorer son offre de services d'audit, de conseil et de fiscalité via l'intégration de technologies dans des domaines tels que l'analytique, l'exploration de données, le portal Web, la robotique et l'intelligence artificielle.

A l'échelle mondiale, EY a annoncé un chiffre d'affaires combiné de **31,4 milliards USD** pour l'exercice 2017, ce qui représente une **augmentation de 7,8 %** par rapport à l'exercice précédent. Toutes les lignes de services d'EY ont enregistré une croissance robuste au cours de l'exercice 2017. Le nombre d'employés mondial a augmenté de 7,3 % et compte désormais 250.000 collaborateurs. ☑

www.ey.com/lu

CARLOH UNE STATION AU KIRCHBERG



Avec un peu moins de 2 années d'activité sur le sol de Luxembourg-Ville, **Carsharing Luxembourg S.A.** possède déjà un beau bilan : plus de 450 clients à son actif, 7.700 trajets accomplis et 330.000 km parcourus en 39.000 heures de réservation.

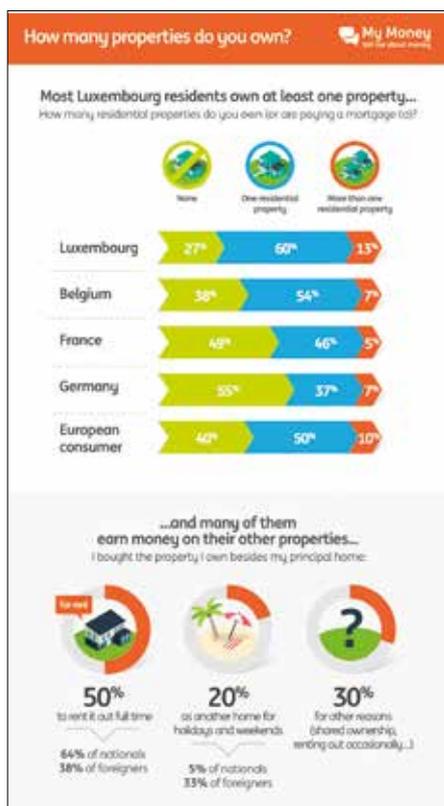
Dans un objectif d'optimisation de sa couverture territoriale sur la Ville de Luxembourg et afin de mieux desservir sa clientèle actuelle et future, **CARLOH** a ouvert une station supplémentaire au

Kirchberg. Celle-ci est située au sein du parking de l'Université du Luxembourg sur le Campus Kirchberg, à l'angle du boulevard John Fitzgerald Kennedy et de la rue Coudenhove-Kalergi. ☑

www.carloh.lu

ING INTERNATIONAL SURVEY

AU MOINS UN BIEN IMMOBILIER POUR LA MAJORITÉ DES RÉSIDENTS LUXEMBOURGEOIS



Selon la dernière étude d'ING International Survey sur l'immobilier, 60 % des résidents luxembourgeois déclarent être propriétaires d'un bien immobilier et 13 % de deux biens résidentiels ou plus. Seuls 27 % disent ne pas être propriétaires de leur logement, ce qui est bien moins que dans les pays voisins (Belgique, 38 % ; France, 49 % et Allemagne, 55 %). On recense davantage de propriétaires parmi les nationaux (76 %) que parmi les étrangers (69 %).

La majorité des résidents qui possèdent plus d'un bien affirment tirer des revenus de leurs avoirs immobiliers : 50 % mettent en effet ce(s) bien(s) additionnel(s) en location de façon permanente, 30 % de manière occasionnelle pour générer des revenus ou pour d'autres raisons et 20 % l'(les) utilisent

comme résidence(s) pour les vacances ou les week-ends.

38 % des propriétaires résidents ont acheté un bien immobilier dans le but de financer leur retraite, ce qui représente un pourcentage supérieur à la moyenne européenne (35 %) et à celui de certains pays voisins (Belgique, 32 % ; France, 27 % et Allemagne, 42 %).

L'enquête indique aussi que le premier pays dans lequel se trouvent les secondes résidences des détenteurs luxembourgeois est le Grand-Duché, suivi par la France, la Belgique et le Portugal. ☑

www.ing.lu

ING NOMMÉE MEILLEURE BANQUE DU MONDE PAR LA REVUE GLOBAL FINANCE



Le classement des meilleures banques du monde publié par **Global Finance** récompense les meilleures institutions bancaires et financières de 150 pays. Les banques sont sélectionnées en fonction de leur performance au cours de l'année précédente, de leur réputation et de leur excellence en matière de gestion.

En plus d'avoir été nommée **Meilleure banque du monde**, ING s'est également hissée en tête du classement **Meilleure banque européenne** pour la 4^e année consécutive.

« ING s'impose comme un pionnier de l'adoption des technologies digitales et a adopté une véritable culture de l'innovation. Tournée vers l'avenir, la société s'investit clairement dans le déploiement d'une plateforme bancaire unifiée et évolutive

à l'échelle mondiale. De la gestion de trésorerie au traitement des paiements en passant par les services de financement commercial et les fonds de roulement, ING propose à ses clients des solutions personnalisées et intégrées reposant sur des innovations de pointe pour une efficacité et une sécurité d'exception », a commenté Gordon Platt, rédacteur pour **Global Finance**. ☑

CSL ET ULC

LES AIDES ÉTATIQUES EN MATIÈRE DE LOGEMENT / DIE STAATLICHEN BEIHILFEN IM BEREICH DES WOHNUNGSWESENS



La **Chambre des salariés (CSL)** et l'**Union Luxembourgeoise des Consommateurs (ULC)** ont réédité la publication **Les aides étatiques en matière de logement / Die staatlichen Beihilfen im Bereich des Wohnungswesens** suite aux récentes adaptations.

Depuis le 1^{er} janvier 2017 a été introduit un nouveau régime d'aides financières dans le domaine du logement pour la réalisation de projets d'investissement qui ont pour but la planification et la construction de logements durables, la rénovation énergétique durable de logements anciens et la mise en valeur des sources d'énergie renouvelables. ☑

Cette publication bilingue (français et allemand) est en vente dans les librairies au prix de 10 EUR et téléchargeable gratuitement sur les sites www.csl.lu et www.ulc.lu.

NOUVELLE PUBLICATION

DIE DIGITALE REVOLUTION – SEGEN ODER FLUCH?
DE ROMAIN JEBLICK



L'auteur, **Romain Jeblick**.

Crise de l'enseignement, de la démocratie, des finances, des réfugiés, du climat, de la Corée, du Proche-Orient, de la Turquie, la liste pourrait être aisément prolongée. Est-ce qu'on assiste à la fin du monde ou tout simplement une nouvelle ère s'annonce-t-elle, mais on ne sait pas vraiment laquelle ? En chinois, le substantif « crise » (weiji) contient aussi le mot « chance » (ji), ce qui laisse espérer que le retour sur le bon chemin est possible. Est-ce que l'Homo sapiens moderne est capable d'identifier les causes du changement, de les formuler et surtout de s'y adapter ?



Dans son nouveau livre **La révolution numérique**, **Romain Jeblick** a posé ces questions et décrit la levée de boucliers globale des bits and bytes contre l'« ancien » monde dans les domaines-clés de la vie humaine. Ce faisant, il découvre des contradictions profondes qui touchent de plus en plus l'humanité contemporaine et dont il prêche la solution afin que les multiples « crises » puissent être surmontées et utilisées comme « chance ». Surtout, l'auteur entend offrir au lecteur une aide d'orientation dans l'immense océan de la société de l'information et le motiver à commenter lui-même l'évolution (numérique) et à la communiquer. ✓

Dans son nouveau livre **La révolution numérique**, **Romain Jeblick** a posé ces questions et décrit la levée de boucliers globale des bits and bytes contre l'« ancien » monde dans les domaines-clés de la vie humaine. Ce faisant, il découvre des contradictions profondes qui touchent de plus en plus l'humanité contemporaine et dont il prêche la solution afin que les multiples « crises » puissent être surmontées et utilisées comme « chance ». Surtout, l'auteur entend offrir au lecteur une aide d'orientation dans l'immense océan de la société de l'information et le motiver à commenter lui-même l'évolution (numérique) et à la communiquer. ✓

Romain Jeblick, *Die digitale Revolution – Segen oder Fluch?*, Editions Revue, 128 pages, 29,50 EUR, disponible en librairie, auprès des Editions Revue et sur www.lord.lu.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BANK & TRUST

AU 16-18, BOULEVARD ROYAL



Photo- Eric Chenal

L'emménagement d'une partie des équipes de **Société Générale Bank & Trust (SGBT)** dans le nouveau complexe immobilier *Carrefour* au 16-18, boulevard Royal à Luxembourg, illustre l'accélération de la transformation numérique du groupe Société Générale. Ce nouveau bâtiment a pour vocation d'être un lieu innovant en termes d'outils numériques et de services déployés, favorisant le travail en équipe, le bien-être des collaborateurs et la satisfaction client.

Implantée au Grand-Duché depuis plus de 125 ans, SGBT confirme son ancrage au cœur de la Ville de Luxembourg. La banque a signé le 30 juin 2016 un contrat de bail avec le Fonds de Compensation afin de louer une partie du nouveau complexe *Carrefour*. Après un appel d'offres, le projet d'aménagement intérieur a été confié à l'agence parisienne Majorelle, qui accompagne de grands projets architecturaux depuis plus de 30 ans. L'intervention d'un acousticien a par ailleurs permis de sélectionner des matériaux de qualité lors de la définition du concept d'architecture intérieure (salle de conseil, espace clients, espaces de travail, etc.). SGBT s'est dotée également d'une signature olfactive unique, créée par le parfumeur parisien, Francis Kurkdjian.

La volonté première de la direction et de l'équipe projet a été d'utiliser les dernières évolutions technologiques pour plus de mobilité et créer de nouvelles façons d'interagir. Pour Société Générale, le digital représente une opportunité pour transfor-

mer et enrichir la relation avec ses clients et ses collaborateurs. L'accélération de la transformation numérique est une priorité stratégique du Groupe qui veut tirer profit de la puissance de l'intelligence collective.

Le travail en environnement Flexwork a été un des fondements du projet. Basé sur le partage des bureaux, il facilite et encourage la mobilité et l'autonomie des collaborateurs. Il favorise la circulation de l'information, la génération et l'échange d'idées, au service de la performance collective. En parallèle du Flexwork, le télétravail a également été déployé dans le cadre de ce projet. Actuellement, la banque compte 150 télétravailleurs au Luxembourg et prévoit d'étendre le télétravail à 300 salariés dont les activités sont éligibles au travail à distance d'ici fin 2017. ✓

www.sgbt.lu

S.A. DES CHAUX DE CONTERN DEVIENT CONTERN S.A.

CONTERN

Lëtzebuurger Beton

Etant donné que son domaine d'activité de l'extraction et de la transformation de la chaux appartient au passé, la **S.A des Chaux de Contern** a décidé de raccourcir son nom pour garder ses origines luxembourgeoises et plus particulièrement son lien depuis 1923 avec la commune de Contern. Elle se nomme à présent **Contern S.A. – Lëtzebuurger Beton** et a changé d'identité visuelle. Elle profite de cette dynamique pour lancer une nouvelle gamme de produits pour les particuliers et jouer un rôle plus important sur le marché de la Grande Région.

Fondée en 1923 par Paul Rischard, Chaux de Contern est reprise par Ciments Luxembourgeois en 1990, puis par d'autres actionnaires. En 2006, la société redevient luxembourgeoise et est reprise par Robert Dennewald, son actuel actionnaire majoritaire (Eurobeton). Elle emploie 150 salariés. Depuis 5 ans, Contern S.A. a développé la zone industrielle sur laquelle elle est établie sur 8 hectares, a investi 32 millions EUR et 12 millions EUR supplémentaires vont être investis d'ici 2019. ✓

www.contern.com

UNIVERSITÉ DU LUXEMBOURG

LE PROFESSEUR STÉPHANE PALLAGE PROPOSÉ COMME NOUVEAU RECTEUR AU 1^{er} JANVIER 2018



Le professeur **Stéphane Pallage**.

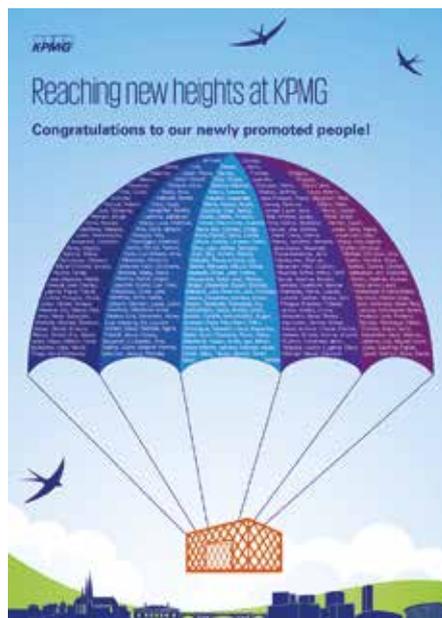
Photo-Nathalie St-Pierre

Suite aux travaux de la commission de recrutement, instaurée par le conseil de gouvernance le 6 mai 2017, et après l'avis favorable émis par le conseil universitaire le 5 octobre, le conseil de gouvernance de l'**Université** a proposé au gouvernement la nomination du **professeur Stéphane Pallage** en tant que **recteur** de l'**Université du Luxembourg**. Le gouvernement, réuni en conseil dans sa séance du 6 octobre 2017, a proposé à SAR Le Grand-Duc de nommer le professeur Stéphane Pallage recteur de l'Université du Luxembourg avec entrée en fonction au **1^{er} janvier 2018**, et ce pour un mandat de 5 ans. Le recteur f.f. Ludwig Neyses reste en charge des affaires courantes jusqu'à l'arrivée du professeur Pallage.

Stéphane Pallage, professeur en Sciences économiques, a grandi à Malmédy en Belgique et possède les nationalités belge et canadienne. Après avoir entamé son parcours académique à l'Université de Liège, il a obtenu un master of Science en administration industrielle (Finance) ainsi qu'un doctorat en Sciences économiques auprès de la Carnegie Mellon University, Pittsburgh, USA. En tant que professeur à l'Université du Québec à Montréal, il a travaillé principalement sur la macroéconomie appliquée, le développement économique, les modèles dynamiques d'équilibre général, l'aide internationale et la lutte contre le travail des enfants. Depuis 2013, il est doyen de l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal. ✓

www.uni.lu

KPMG DES PROMOTIONS



Le poster spécialement créé par KPMG pour l'ensemble des 432 personnes promues dans la firme.

Ont été promus **Partners & Executive directors** : **Jerôme Bernard** (Partner dans le département Management Consulting) ; **Flora Castellani** (directeur exécutif au sein du département fiscal) ; **Joseph De Souza** (Partner Audit au sein du département Alternative Investments) ; **Fabien Hedouin** (Partner Audit dans le département Commercial & Industrial et Secteur public) ; **Valeria Merkel** (Partner au département Audit) ; **Sandrine Periot** (directeur exécutif au sein du département Advisory – Regulatory & Compliance) ; **Martin Reinhard** (Partner au sein du département Risk Advisory) ; et **Marco Weber** (Partner dans le département Audit)

Ont été promus **Associate Partners** : **Rushvin Appadoo** (Associate Partner en Audit dans le département Asset Management) ; **Bobbi Jean Breboneria** (Associate Partner dans le département Immobilier et Infrastructure) ; **Anne Desfossez** (Associate Partner) ; **Vincent Ehx** (Associate Partner dans le département Asset Management) ; **Nicolas Fedenko** (Associate Partner au sein du département Advisory) ; **Jan Jansen** (Associate Partner au sein du département Asset Management) ; **Thomas Koch** (Associate Partner dans le département Information Risk Management) ; **Sébastien Leleu** (Associate Partner dans le département Regulatory Advisory) ; **Christophe Schiffner** (Techno-

logy Transformation Leader) ; **Vishalinee Seeparsad** (Associate Partner au sein des services financiers) ; et **Quentin Warscotte** (Associate Partner au sein du département fiscalité indirecte). ✓

www.kpmg.lu

UEL

JEAN-PAUL OLINGER, NOUVEAU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL AU 1^{er} JANVIER 2018



Jean-Paul Olinger

Le conseil d'administration de l'**UEL** a nommé comme nouveau secrétaire général **Jean-Paul Olinger**. Il entrera en fonction en **janvier 2018**.

Jean-Paul Olinger est diplômé de HEC Lausanne (MBA) et de l'Université de Mannheim (master of Business law and Taxation). Il est actuellement Partner, Financial Services Tax chez KPMG et président de la Fédération des Jeunes Dirigeants d'Entreprise (FJD). ✓

www.uel.lu

DELOITTE LUXEMBOURG

JOHN PSAILA, NOUVEAU MANAGING PARTNER



John Psaila

Les partners de **Deloitte Luxembourg** ont élu le successeur d'Yves Francis. Le choix s'est porté sur **John Psaila**. Il prendra ses fonctions le 1^{er} juin 2018 pour un mandat de 4 ans renouvelable.

John Psaila a construit sa carrière chez Deloitte. Il a rejoint l'entreprise en 1995 et a travaillé au sein de deux filiales du groupe avant de rejoindre Deloitte Luxembourg en 2001. Il a ensuite été nommé Partner au sein du département audit de Deloitte Luxembourg en 2008 et est entré dans le comité exécutif en 2015. Il occupe actuellement le poste de Risk & Reputation Leader.

Deloitte Luxembourg compte actuellement près de 100 partners et plus de 2.000 professionnels. ☑

JEAN-PIERRE LEQUEUX CHEZ DELOITTE LUXEMBOURG



Jean-Pierre Lequeux, Partner Advisory & Consulting, Deloitte Luxembourg.

Après 18 années passées dans l'immobilier, au sein du groupe immobilier DTZ en Belgique et au Luxembourg, **Jean-Pierre Lequeux** a rejoint **Deloitte Luxembourg** en tant que **Partner Advisory & Consulting**. En complétant l'équipe avec un véritable expert du secteur, Deloitte pose un nouveau jalon dans sa stratégie de développement sur le marché immobilier luxembourgeois.

Jean-Pierre Lequeux a rejoint l'équipe Corporate Finance de Deloitte et travaille en étroite collaboration avec Pierre Masset, responsable Real Estate Consulting. L'équipe se consacre notamment aux activités transactionnelles, au conseil stratégique et à la construction durable dans le secteur immobilier luxembourgeois. ☑

www.deloitte.lu

BÂLOISE

UNE ASSURANCE HABITATION EN LIGNE

Bâloise Assurances Luxembourg S.A. continue d'investir dans la digitalisation. Après GOODDRIVE, la 1^{ère} assurance automobile télématique lancée en mars 2017, voici **GoodStart**, la 1^{ère} assurance en ligne pour locataires d'appartement.

GoodStart s'adresse à une population de jeunes actifs dont les disponibilités horaires sont limitées. Grâce à la souscription en ligne, il leur est possible d'assurer leur appartement 24h/24 et 7j/7 et de disposer des documents nécessaires prouvant qu'ils sont bien assurés auprès de leurs propriétaires. ☑

www.goodstart.lu

MUDAM LUXEMBOURG

SUZANNE COTTER, NOUVELLE DIRECTRICE AU 1^{er} JANVIER 2018



Suzanne Cotter

Photo-Filipe Braga

Le conseil d'administration du **Mudam Luxembourg - Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean**, a nommé **Suzanne Cotter** directrice générale du musée.

Suzanne Cotter est directrice du Musée d'Art Contemporain de la Fondation Serralves à Porto depuis 2013 où elle a présenté un programme d'expositions audacieuses et des projets majeurs en collaboration avec de nombreux artistes. Elle a également développé la collection *Serralves* et sa visibilité grâce à des acquisitions exceptionnelles et des donations. Le don de 40 projets issus des archives d'Alvaro Siza a permis d'inscrire le thème de l'architecture comme un axe majeur des activités du musée. En tant que commissaire au sein de la Fondation Solomon R. Guggenheim, de 2010 à 2012, elle a dirigé l'équipe des commissaires de l'*Abu Dhabi Project* et, de plus, a contribué au développement du programme artistique du Guggenheim New York et des musées Guggenheim affiliés à l'échelle mondiale. Sa renommée internationale est confirmée par sa position de commissaire de la 10^e Biennale de Sharjah aux Émirats arabes unis en 2011. De 2002 à 2009, Suzanne Cotter a été engagée au sein du Modern Art Oxford (Royaume-Uni). Elle y a commencé en tant

que commissaire pour prendre le poste de directrice-adjointe en 2008 et devenir Curator at large en 2009. Le titre de Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres lui a été décerné par le ministère de la Culture et de la Communication de France en 2005.

Sa nomination prendra effet au **1^{er} janvier 2018**. Le Mudam et la Fundação de Serralves se sont accordés sur une période de coopération temporaire. ☑

www.mudam.lu

GREAT PLACE TO WORK®

JEAN-MARC FABER, NOUVEL ACTIONNAIRE PRINCIPAL

L'Institut, leader mondial des enquêtes de climat interne et révélateur des classements Best Workplaces dans près de 60 pays, compte désormais un nouvel actionnaire pour le Luxembourg en la personne de **Jean-Marc Faber**. L'entrepreneur luxembourgeois, dirigeant de la fiduciaire éponyme, a acquis les 95 % du capital détenus par Fabien Amoretti, le CEO et fondateur de Farvest.

Depuis son ouverture au Grand-Duché en 2010, l'Institut luxembourgeois a progressivement trouvé sa place dans l'écosystème mondial, rassemblant près de 10.000 entreprises auditées, soit environ 100 millions d'employés engagés chaque année dans le déploiement d'une culture basée sur 5 grandes dimensions : respect, crédibilité, équité, fierté et convivialité. Sept palmarès annuels ont été établis localement, offrant une reconnaissance nationale aux sociétés participantes, voire européenne, ce qui a été le cas pour trois d'entre elles en 2017.

Dirigées par **Christelle Brignoli**, Managing Director, et **Estelle Martin**, Project Manager, les activités luxembourgeoises ont connu un essor considérable ces 18 derniers mois avec le lancement de formations, d'enquêtes et l'accompagnement d'entreprises pour lesquelles la construction de Great Places to Work est un enjeu majeur. A l'heure où le réseau se prépare à implémenter une nouvelle ligne de services et annonce un nouvel ouvrage de référence au printemps prochain, l'entité luxembourgeoise compte à présent un nouvel actionnariat. La nouvelle adresse de l'Institut est désormais au **63-65, rue de Merl à L-2146 Luxembourg**, les personnes de contact et e-mails restant inchangés.

Depuis 1995, la **Fiduciaire Jean-Marc Faber** est active dans les différents métiers d'expertise comptable. Au fil des années et grâce à ses 50 collaborateurs, elle a su se développer et se positionner comme un acteur reconnu de la Place pour l'ensemble des services proposés. ☑

www.greatplacetowork.com

DYAPASON

LE NOUVEL IMMEUBLE À USAGE LOCATIF DE FOYER



L'immeuble *Dyapason*, situé au cœur du quartier de la Cloche d'Or à Gasperich.

Dyapason fait partie, avec l'extension du siège de **Foyer** à Leudelange, des investissements du Groupe dans plusieurs grands projets immobiliers au Luxembourg. En effet, pour accompagner sa croissance et diversifier ses sources d'investissements dans un contexte boursier difficile, Foyer a fait le choix de placer une part importante de ses actifs dans l'immobilier.

Outre l'agrandissement de son propre immeuble, dont l'inauguration est prévue au 1^{er} semestre 2018, Foyer a choisi d'investir dans la construction de deux bâtiments à usage locatif, les immeubles *Air* et *Dyapason* situés à la Cloche d'Or. Par ailleurs, sa filiale active en gestion patrimoniale, CapitalatWork Foyer Group, a récemment fait l'acquisition de nouveaux bureaux à Anvers. Le Groupe compte sur ces investissements à long terme pour diversifier son portefeuille d'actifs et sécuriser un rendement attractif et sûr dans un environnement financier complexe.

En octobre dernier, la direction du Groupe Foyer a invité plusieurs partenaires, agents, clients et prospects à une présentation et une visite privée de cet immeuble écoresponsable qui présente de nombreux atouts, parmi lesquels une situation stratégique, des services et un confort haut de gamme.

Via ses projets, Foyer a investi ces deux dernières années pas moins de 150 millions EUR dans le développement des activités économiques du Luxembourg. ☑

www.groupe.foyer.lu

INFINITY, LE CHANTIER A DÉMARRÉ



Après 3 ans d'études et 7 mois de terrassement, pas moins de 20.000 m³ de béton, 2.500 tonnes d'acier et près de 700.000 heures de travail seront nécessaires pour la construction de l'ensemble mixte **INFINITY** situé aux portes du Kirchberg.

150 appartements haut de gamme, une galerie commerciale, un bâtiment de bureau emblématique, une nouvelle place publique, le tout prochainement desservi par une station de tram, les travaux mobiliseront des moyens considérables. Le bâtiment de bureau sera livré entre septembre et octobre 2019. La galerie commerciale sera achevée pour la fin du mois de septembre 2019 en vue d'une ouverture dès la fin d'année 2019. Enfin, les travaux de construction de la tour résidentielle débuteront en décembre prochain pour une remise des clés au courant du 1^{er} semestre 2020.

Outre les bureaux qui occuperont 6.800 m² et accueilleront les nouveaux bureaux d'Allen & Overy, la galerie commerciale créée autour de 1.950 m² d'espaces publics proposera 6.500 m² de commerces et autres commodités telles que de nombreux cafés et restaurants, une salle de fitness, un pressing, un supermarché et d'autres espaces de convivialité et services de proximité. Le projet intégrera le premier immeuble d'habitation de grande hauteur au Luxembourg (104 mètres). ☑

Développeur immobilier : www.immobel.lu – Commercialisation résidentielle : <http://www.inowai-residential.lu> et <http://www.unicorn.lu>.

CITABEL SPORTS À LEUDELANGE

RÉOUVERTURE DEPUIS LE 14 OCTOBRE



Le vendredi 2 juin 2017 vers 11 h du matin, une incroyable tempête de pluie s'abattait sur Leudelange et sur le magasin **Citabel Sports**. Par chance, personne n'est blessé, mais les dégâts sont considérables : la moitié de la toiture s'est effondrée, l'ensemble de la technique intérieure (chauffage-ventilation-sprinklage-électricité-sécurité) est à refaire en totalité et aux normes actuelles, le magasin est complètement inondé et 2/3 de la marchandise sont détériorés... Une tente fait alors office de magasin sur le parking.

Après 4 mois de travaux intenses, le magasin a réouvert ses portes le 14 octobre dernier, entièrement relooké et résolument design. ☑

www.citabel.lu

FDLV LUXEMBOURG

10^e ANNIVERSAIRE



Frédéric Dezitter, Partner, FDLV.

L'aventure **FDLV** a commencé en juin 2007 autour de Frédéric Dezitter. Dix ans plus

tard, la société s'est solidement ancrée dans le paysage de la consultance de la Place. Ses activités s'articulent autour des Financial Services Industries, à savoir les banques, fonds d'investissement et PSF. La société intervient également dans les secteurs de l'assurance, de l'industrie et des télécommunications.

Pour célébrer le **10^e anniversaire** de FDLV, ses dirigeants, **Christine et Frédéric Dezitter**, avaient organisé une soirée le 19 octobre dernier pour remercier leurs clients et employés. Au cours de celle-ci, Frédéric Dezitter s'est exprimé sur les projets prévus pour les années à venir. A l'occasion de ses 10 ans, FDLV a décidé d'innover et de proposer une gamme de services encore plus élargie avec deux nouveaux pôles d'expertise : l'audit interne et la sécurité informatique.

La PME luxembourgeoise est toujours détenue par la holding familiale, FDLV Group, et compte près de 40 salariés. ✓

<https://www.fdlv.com>

JONK ENTREPRENEUREN LUXEMBOURG

DANS LA HOUSE OF ENTREPRENEURSHIP



Photo : © Pierre Guersing - Chambre de Commerce

Depuis mi-septembre 2017, l'**asbl Jonk Entrepreneuren Luxembourg (JEL)** s'est installée dans les locaux de la **House of Entrepreneurship** (14, rue Erasme, au Kirchberg). Un changement bénéfique pour l'association selon Stéphanie Damgé, directrice de l'asbl : « Notre mission est d'inspirer et de préparer les jeunes à innover, créer, prendre des initiatives et être responsables. Quand la House of Entrepreneurship nous a proposé de nous accueillir au coeur de l'environnement entrepreneurial luxembourgeois nous n'avons pas hésité. Ce déménagement permettra de renforcer nos liens avec les différents acteurs de l'écosystème ».

Environ 10.500 élèves ont participé aux programmes éducatifs de l'asbl en 2016-2017 et certains d'entre eux ont franchi le pas et créé leur propre entreprise.

L'année qui vient sera synonyme de nouveautés pour Jonk Entrepreneuren Luxembourg avec le lancement du nouveau programme *My first Entreprise* qui s'adresse aux élèves de 4^e/10^e de tous les lycées du Luxembourg : un groupe de 3-4 élèves disposera d'un capital de départ et essaiera de le faire fructifier à travers une activité d'achat-vente de petits produits, un service offert ou bien une petite activité de production. L'objectif est de permettre aux jeunes d'apprendre les bases de la gestion d'entreprise et de les préparer pour des projets futurs.

La Chambre de Commerce est devenue GOLD Partner de Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl. La Chambre patronale soutient l'asbl depuis sa création et participe activement aux différents programmes de l'organisation et à leur développement. ✓

www.jel.lu

UNE NOUVELLE ENQUÊTE TRAJELUX A ÉTÉ LANCÉE AUPRÈS DES FRONTALIERS LORRAINS

L'enquête **TrajeLux (Travail, Trajets et Trajectoires vers le Luxembourg)** a débuté mi-octobre 2017. Initiée par l'Université de Strasbourg (France), le laboratoire SAGE (Unité de recherche mixte 7363, Sociétés, Acteurs et Gouvernement en Europe) du CNRS (France), le LISER (Luxembourg Institute of Socio-Economic Research) et la MISHA (Maison Interuniversitaire des Sciences de l'Homme-Alsace), l'enquête s'intéresse aux relations entre les 3 grands types de mobilité des frontaliers de France travaillant au Luxembourg : mobilité quotidienne (navette domicile/travail), mobilité résidentielle (déménagements) et mobilité professionnelle (évolution individuelle de l'activité professionnelle). Elle s'inscrit dans un projet de coopération entre chercheurs strasbourgeois et luxembourgeois nommé 3M, financé par l>IDEX attractivité de l'Université de Strasbourg dans lequel l'enquête TrajeLux est l'élément central de cette recherche.

Depuis l'ouverture du marché de main-d'oeuvre grand-ducal, le nombre de frontaliers

français travaillant au Luxembourg passe de 2.112 à 70.013 personnes entre 1968 et 2013 (source : INSEE). Ils représentent actuellement 23 % de l'emploi intérieur salarié luxembourgeois ou encore 50 % des frontaliers travaillant au Luxembourg (source : STATEC). Pour l'essentiel, les frontaliers français résident dans les agglomérations urbaines frontalières, telles que celle de Thionville ou de Longwy. Cependant, ces dernières années, ils sont de plus en plus dispersés sur les territoires éloignés de Moselle, Meurthe-et-Moselle ou de Meuse. Ces derniers sont moins étudiés et seront le principal terrain de l'enquête.

L'objectif de ce projet franco-luxembourgeois est de mieux comprendre comment s'organise la relation entre la vie quotidienne et la vie professionnelle des frontaliers français, notamment quand les distances domicile/travail sont soit importantes, soit peu importantes (approche comparative). Partant de questions sur les expériences et vécus des frontaliers, les chercheurs tenteront de mieux comprendre les facteurs qui influencent leur bien-être en général et la satisfaction de leurs déplacements en particulier.

L'enquête se déroule dans un premier temps par le questionnaire, puis par un entretien des volontaires. ✓

<https://sondages.misha.fr/trajelux=fr>

STATEC

NOUVELLE APP

Le **STATEC** a lancé une **nouvelle application** pour les plateformes Apple et Google Play qui permet de consulter les informations statistiques officielles sur le Grand-Duché de Luxembourg. Vous y retrouvez les actualités, les indicateurs clés mis à jour quotidiennement, des tableaux et graphiques avec des renseignements statistiques, des statistiques et chiffres clés par commune ainsi que différents simulateurs pour calculer les adaptations des salaires à l'évolution de l'indice des prix, appliquer l'inflation à un montant sur une période sélectionnée, afficher les projections de population pour une année future donnée, ou situer un groupe d'âge par rapport à la population totale. ✓

Informations sur <http://www.statistiques.public.lu/fr/support/mobile>